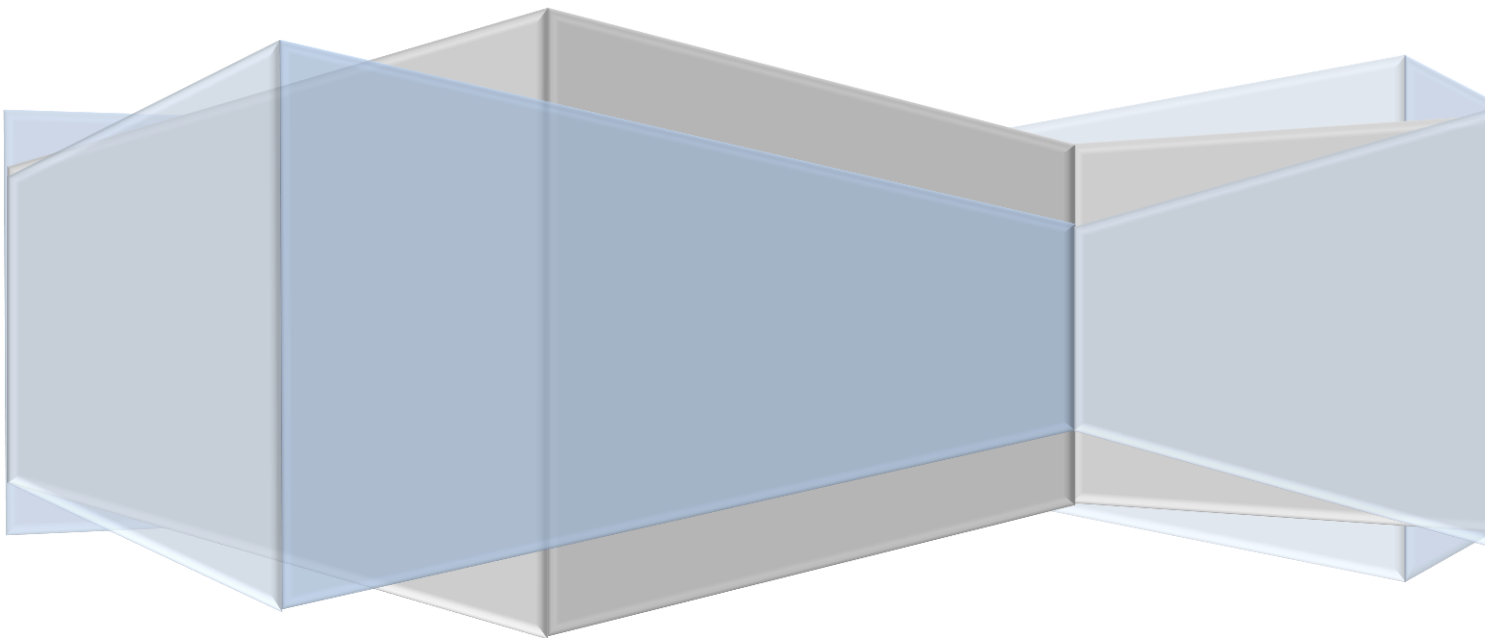


TRANSPORTES GAYSO SAS

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD Julio 2012- Junio

2013



Contenido

Mensaje de la Junta Directiva y la Alta Dirección.	3
1. INTRODUCCIÓN.	5
2. LA ORGANIZACIÓN.	7
2.1. Perfil de la organización.	8
2.1.1. Misión.	8
2.1.2. Visión.	8
2.1.3. Cambios significativos en periodos anteriores.	8
2.1.4. Estructura de Gobierno.	9
2.1.5. Dimensión Organizacional.	9
2.1.6. Procesos.	10
3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.	11
3.1. Caracterización de Prácticas. (VELEZ, 2013)	11
3.2. Caracterización y priorización de grupos de interés.	12
3.3. Políticas de R.S.E.	16
4. PARÁMETROS DE LA MEMORIA.	19
4.1. Periodo de presentación y periodicidad.	19
4.2. Puntos de Contacto.	19
5. ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO.	20
5.1. Indicadores de desempeño económico. (INITIATIVE, GLOBAL REPORTING, 2001)	20
5.2. Derechos Humanos. (GLOBAL REPORTING INITIATIVE, 2011)	21
5.3. Prácticas laborales y Trabajo digno. (GLOBAL REPORTING INITIATIVE, 2011)	22
5.4. Medio Ambiente. (GLOBAL REPORTING INITIATIVE, 2011)	25
5.5. Prácticas justas de operación. (GLOBAL REPORTING INITIATIVE, 2011)	27
5.6. Desarrollo y participación activa de la comunidad (SO). (GLOBAL REPORTING INITIATIVE, 2011).	29
6. RETOS.	30
6.1. Ambientales.	30
6.2. Sociales	30
6.3. Económicos	30
7. VERIFICACIÓN Y RECOPIACIÓN DE DATOS	31
8. GLOSARIO DE TÉRMINOS.	32
9. REFERENTES.	33

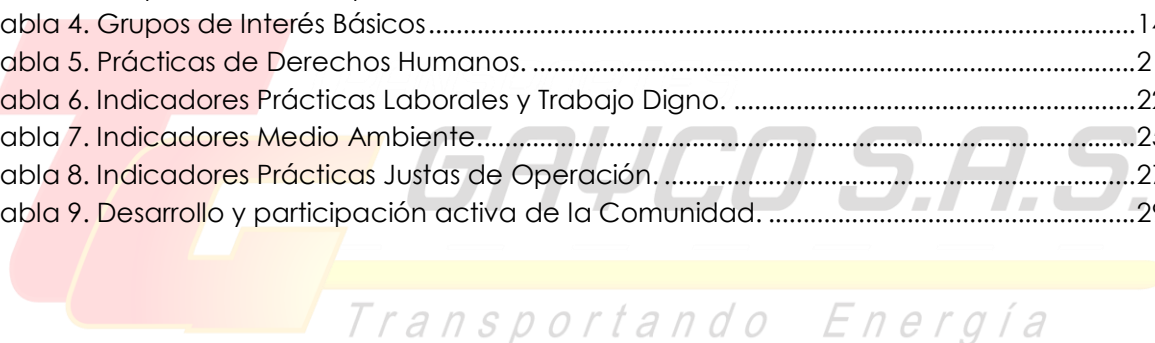
Bibliografía	34
--------------------	----

TABLA DE GRAFICAS.

Ilustración 1. Organigrama.	9
Ilustración 2. Mapa de Procesos.....	10
Ilustración 3. Caracterización de Prácticas.	11
Ilustración 4. Distribución Porcentual Grupos de Interés.	12
Ilustración 5. Composición GI por Ámbito.....	15
Ilustración 6. Indicadores Económicos.	20
Ilustración 7. Composición de la Organización interna por tipo de contrato.....	22

TABLA DE TABLAS.

Tabla 1. Tipos de Carga.....	7
Tabla 2. Grupos de Interés Esenciales.	13
Tabla 3. Grupo de interés Importantes.	13
Tabla 4. Grupos de Interés Básicos.....	14
Tabla 5. Prácticas de Derechos Humanos.	21
Tabla 6. Indicadores Prácticas Laborales y Trabajo Digno.	22
Tabla 7. Indicadores Medio Ambiente.....	25
Tabla 8. Indicadores Prácticas Justas de Operación.	27
Tabla 9. Desarrollo y participación activa de la Comunidad.	29



Mensaje de la Junta Directiva y la Alta Dirección.

Es claro y relevante lo que para las pequeñas y medianas empresas ha significado la implementación de sistemas de gestión, cuando en los años 90's posterior a la apertura económica e inicio de la globalización las grandes organizaciones empezaron a percatarse de la importancia de estos como factores estratégico claves para la competitividad; posteriormente aparecen la norma ISO 9001, OHSAS 18000 y la ISO 14000, herramientas que aportan al bienestar de la organización y a quienes dependen de ella. Fue después de 15 años que las Pyme's reconocen la necesidad de su implementación para lograr la sostenibilidad y poder así participar de las oportunidades de contratación con diferentes entidades públicas y privadas y después de 10 años o quizás más, se logró entender que los SGI son una de las herramientas más valiosas para cualquier organización grande, mediana o pequeña, siendo perentorio generar una cultura alrededor de estas.

Hoy estamos frente otro tema que a simple vista es de fácil cumplimiento, un tema que todas las empresas creen dominar pero que requiere para su adecuada ejecución de un alto compromiso gerencial y organizacional, que diariamente se ventila en los medios de comunicación a través de las experiencias empresariales y es la Responsabilidad Social Empresarial; hoy sabemos que las empresas socialmente responsables no son aquellas que muestran sus buenos actos con acciones filantrópicas, son aquellas que sus actos van más allá de sus requerimientos legales y que tienen en cuenta las necesidades de quienes dependen de ellas directa e indirectamente; es importante que la organización y sus directivas lo entienda de manera clara para así poder implementarlo adecuadamente.

Es por esto que **Transportes Gayco SAS**, después de un proceso de implementación de diferentes sistemas de gestión (Trinorma), se ha percatado de la importancia estratégica y competitiva que la RSE tiene para la empresa a nivel externo e interno en los aspectos económicos, sociales y ambientales; y así caracterizo sus prácticas e inicio con asociación del sistema de indicadores a parámetros del GRI; el presente reporte es la evidencia de cómo se ha trabajado en este importante tema, de cómo sus acciones se han desarrollado y como las que están en planeación generarán mayor sostenibilidad empresarial; somos conscientes que nos falta mucho trabajo y que los retos que plantea la RSE son grandes, pero estamos trabajando para lograrlo y dispuestos a asumirlos.

Permanecemos en constante aprendizaje, queremos aprovechar las enseñanzas que la experiencia de ocho (08) años de trabajo nos dejó con la implementación de los SGI y desde la junta estamos seguros que frente a la RSE hay que actuar, no

se puede dar espera, que nuestros accionistas, empleados, sus familias y demás grupos de interés estén convencidos que **Transportes Gayco S.A.S** será empresa líder en materia de transporte en los llanos gracias a la RSE.

Este reporte de sostenibilidad, correspondiente al periodo Junio 2012 – junio 2013, es el primero de un proceso que estamos volviendo transversal en la organización y que ha demostrado el compromiso de nuestro equipo de trabajo, agradecemos a todos los que han participado en su construcción y que han ratificado su compromiso con nosotros.



Daniel García Abril
Presidente Junta Directiva.



1. INTRODUCCIÓN.

El sector transporte juega un papel importante en la consolidación de los procesos de globalización y de competitividad en Colombia. En este sentido, se está presenciando una transformación dentro de este sector, acentuada por el crecimiento de la población urbana. (GALVIS, Agosto de 2009)

El sector de transporte es un renglón económico y un negocio que ha perdurado en el tiempo (Por la desaparición del transporte férreo y fluvial) y que actualmente ha sufrido una importante transformación, lo cual conlleva a que el mayor porcentaje de la carga del país se mueva por este medio; también el crecimiento del transporte terrestre está asociado a factores como la aparición de la política de seguridad democrática que generó un aumento en la inversión extranjera y por ende una mayor confianza para movilizarse por las vías, el desarrollo de otros sectores tales como la infraestructura, los repuestos y los servicios de asistencia al transporte y sin lugar a dudas el crecimiento del sector petrolero por el aumento de yacimientos, que están ubicados en zonas alejadas de los centros de transformación y requiere una compleja estructura de traslado a los centros de procesamiento (El 10% de la producción, alrededor de 100.000 barriles diarios se movilizan por este medio).

Sin embargo es un sector que tiene grandes retos por afrontar, el primero obedece a la precaria red vial (Si Colombia quiere sacarle el jugo a sus numerosos acuerdos comerciales primero necesita modernizar su infraestructura vial), en los últimos años el número de vehículos se ha duplicado y las vías siguen en las mismas condiciones con una tendencia a deteriorarse, como segundo factor y que tendrá especial impacto para el transporte de crudo, sus derivados y productos asociados, es la entrada en funcionamiento de los oleoductos Bicentenario y Ocesa, lo que generará una sobreoferta de vehículos de carga, en tercer lugar la poca chatarrización hace que se aumente el parque automotor por las bajas tasas de reemplazo y finalmente la informalidad que conlleva a la llamada guerra del centavo en el transporte, la compensación salarial deficiente, largas jornadas de trabajo y deficientes procesos de capacitación.

“El transporte en Colombia se está modernizando, se está alistando para los nuevos desafíos industriales y comerciales que vienen del exterior; todo crece y el sector de los vehículos ahora más que nunca está en boca de todos. Temas como los biocombustibles, la disminución de gases, la renovación del parque automotor y los segmentos de carga y de pasajeros son de actualidad”, dijo Eduardo Visbal, vicepresidente de Fenalco.

Estos factores representan un reto para las empresas vinculadas con este sector, que están trabajando permanente en pro de su sostenibilidad y crecimiento en

un reglón económico cada vez más competido; es ahí donde aquellas organizaciones que muestren su compromiso y los avances en materia de Responsabilidad Social Empresarial, que se están preparando para procesos de transformación más dinámicos, tendrán una ventaja competitiva frente a clientes y público en general cada vez más exigente.

Transportes Gayco SAS, viene trabajando desde hace más de ocho (08) en el mejoramiento de sus procesos en pro del servicio y de la sostenibilidad, es así como se han obtenido la certificaciones en ISO 9001, 14001 y OHSAS18001, éstas son evidencias del compromiso empresarial, no solo con el negocio como tal sino también con todos sus grupos de interés; el presente reporte de sostenibilidad, construido bajo la metodología GRI 3.1 (INITIATIVE, 2011), refleja ese compromiso con las partes interesadas y es un primer paso que marcará hacia el futuro, como la RSE es un elemento transversal en el actuar empresarial.



2. LA ORGANIZACIÓN.



Transportes Gayco S.A.S., es una empresa familiar, constituida el 29 de Octubre de 2005, desde el inicio su objeto social ha sido el transporte de hidrocarburos, servicios que se ha prestado a clientes como Ismocol, Pacific Rubiales, logrando un crecimiento empresarial que le genere reconocimiento en el sector; caracterizándose por su cumplimiento y calidad hasta el punto de lograr la contratación con empresas como Ecopetrol, Petrominerales, Colombia Energy, entre otras compañías del sector petrolero. Tras cinco años de desarrollar sus actividades en el municipio de Yopal, en Mayo de 2010, Transportes Gayco S.A.S., trasladó su oficina principal a la ciudad de Villavicencio.

Transportes Gayco SAS, presta sus servicios a nivel nacional de transporte específicamente en:

Tabla 1. Tipos de Carga.

CARGA LIQUIDA		CARGA SOLIDA
Borras	Fluidos de Retorno	Casetas
Crudo	Condensados	Contenedores
Aguas Industriales	Nafta	Franck Tank
Salmueras	ACPM	Tubería Industrial
Alcoholes	Combustibles	

Cuenta con una moderna flota conformada por 110 vehículos, instalaciones propias para las actividades de mantenimiento.



2.1. Perfil de la organización.

2.1.1. Misión.

Somos una empresa especialista en la operación logística de transporte de carga líquida y seca a nivel nacional; a través de la excelencia en nuestro servicio, facilitamos la gestión integral de nuestros clientes agregando valor a todas nuestras partes interesadas.



2.1.2. Visión.



Para el 2015 Transportes Gayco S.A.S., estará consolidada a nivel nacional como una de las empresas líderes en operación logística de transporte, reconocida por su alto nivel de competitividad, rentabilidad y altos estándares de calidad; actuando en pro de la salud y seguridad de los colaboradores internos y externos, el compromiso con el medio ambiente y la participación social.

Transportando Energía

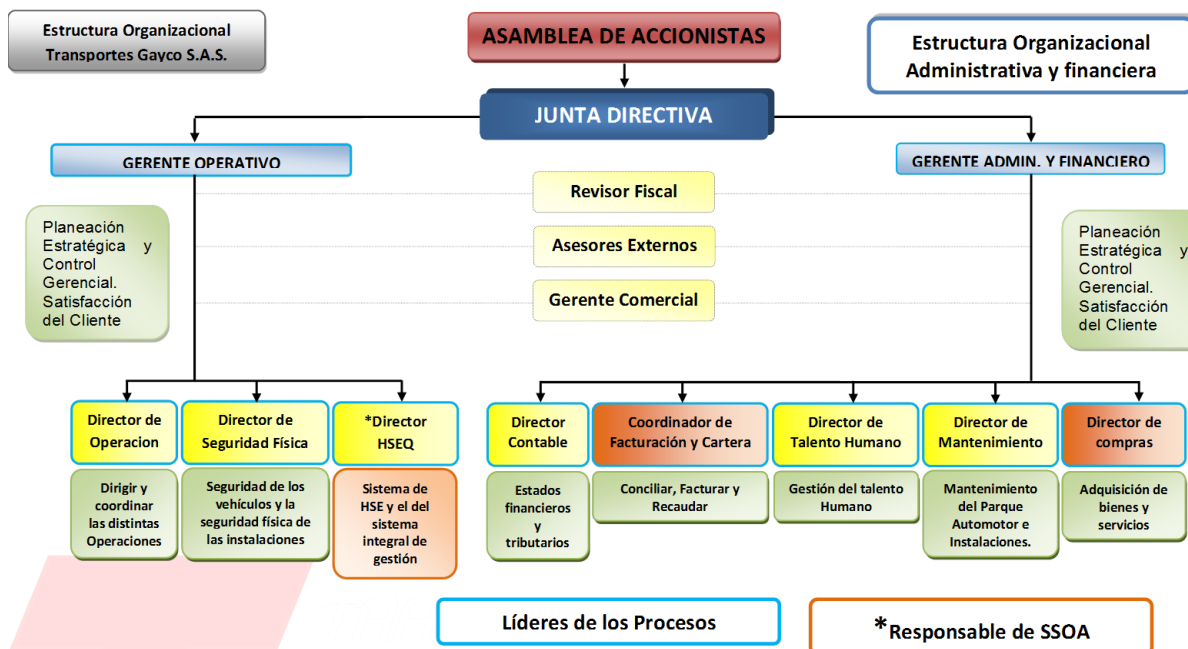
2.1.3. Cambios significativos en periodos anteriores.

Durante el periodo comprendido entre junio de 2012 y junio de 2013, es importante resaltar los siguientes hechos que generaron cambios en la operación organizacional y su plan estratégico.

- Adquisición de treinta y ocho (38) unidades de flota propia nuevas, aumentando en un 30% el número de vehículos.
- Se generaron cincuenta (50) nuevos empleos directos que beneficiaron al mismo número de familias de la región.
- Se amplió la base de clientes con nuevas contrataciones con Hocol, Sogomy Energy y Santa Maria Petroleum; de igual manera se reactivaron los contratos con Pacífic Rubiales y New Granada Energy Corporation.
- Se amplió la sede actual de la compañía, fortaleciendo el área central de operación y el área de mantenimiento, ajustando estas a los requerimientos no solo en temas de seguridad industrial, sino también cumpliendo con los lineamientos medio ambientales para la disposición de residuos peligrosos.

2.1.4. Estructura de Gobierno.

Ilustración 1. Organigrama.

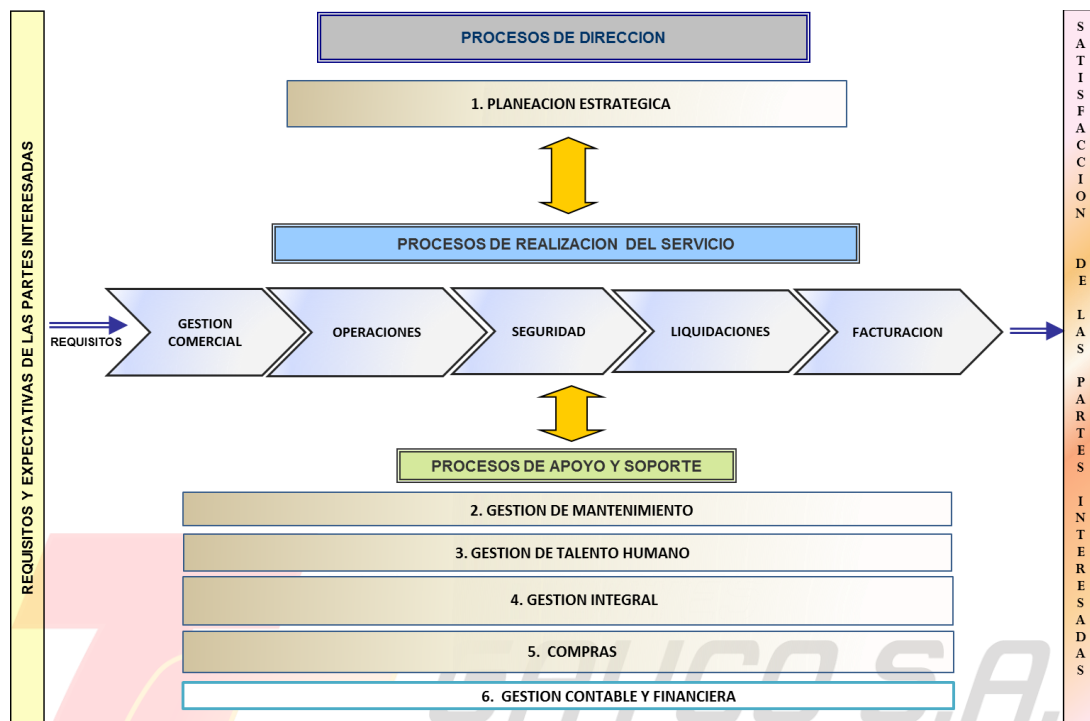


2.1.5. Dimensión Organizacional.

Transportes Gayco SAS es una empresa familiar, constituida en 2005; el 95% del capital accionario se encuentra en manos del socio fundador Daniel Garcia Abril, Edith Garcia Abril cuenta con el 2% y el 3% corresponde al Sr. Ismael Díaz, sin embargo y respetando siempre los principios de transparencia, las reuniones de la junta directiva se realizan bajo lo establecido para este tipo de organizaciones y promoviendo la participación de los socios.

2.1.6. Procesos.

Ilustración 2. Mapa de Procesos.



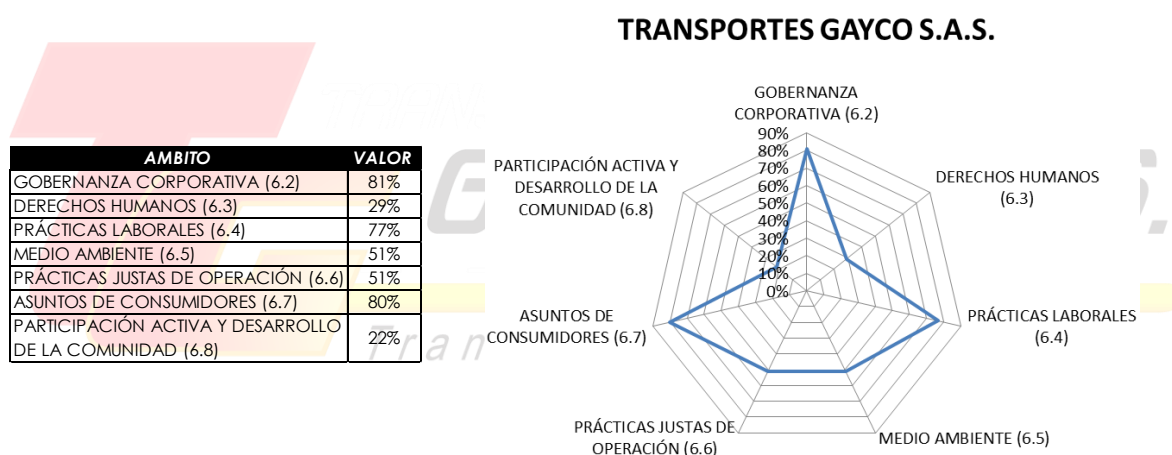
3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

3.1. Caracterización de Prácticas. (VELEZ, 2013)

Se muestra de forma gráfica el resultado del diagnóstico realizado a la organización, teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000:2010. Para la calificación de cada una de las materias se tuvo en cuenta la percepción de los grupos de interés consultados que tenían influencia en las mismas y se compararon con las respuestas dadas y las evidencias mostradas por la organización.

Es decir que lo que reflejan los resultados de la evaluación es el grado de acercamiento de la gestión en responsabilidad social de la organización a los lineamientos establecidos en el referencial evaluado.

Ilustración 3. Caracterización de Prácticas.



Las materias fundamentales en la cuales se presenta una mayor oportunidad de mejora son las relacionadas con derechos humanos y participación activa y desarrollo de la comunidad, aunque existen oportunidades de mejora en cada una de ellas.

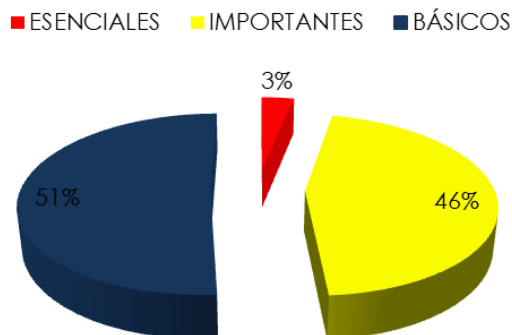
3.2. Caracterización y priorización de grupos de interés.

Conocer, relacionarse y gestionar adecuadamente a los grupos de interés es hoy en día clave para el éxito de las organizaciones. Existen diversas razones - ya sean de tipo estratégico u operativo- que motivan a los empresarios a fortalecer el vínculo con quienes interactúa constantemente. Uno de los principales motivos es que le permite desarrollar sus operaciones en el marco de la sostenibilidad, añadiendo valor a las actividades que realiza y "los cambios que se han producido en las relaciones generados por innovaciones tecnológicas, las modificaciones políticas y regulatorias, las tendencias sociales y el desarrollo de los mercados".

Para construir este entregable se hizo un ejercicio de familiarización, se acudió a la información obtenida en las entrevistas Identificación y Caracterización de Prácticas de Responsabilidad Social Institucional. Con tales insumos de información y soportados en las normas AA1000 e ISO 26000 y en desarrollos reconocidos y validados en el mundo como los de Mitchell, Agle y Wood (1997) y Falção y Rubens (1999), que clasifica a los actores en tres (3) grupos así:

- Esenciales: aquellos que tienen un nivel de influencia alto en la toma de decisiones, obtención de ingresos, operación de su negocio y en su estrategia empresarial de su organización.
- Importantes: aquellos que tienen nivel de influencia medio en la toma de decisiones, obtención de ingresos, operación de su negocio y en su estrategia empresarial de su organización.
- Básicos: aquellos que tienen nivel de influencia bajo en la toma de decisiones, obtención de ingresos, operación de su negocio y en su estrategia empresarial de su organización.

Ilustración 4. Distribución Porcentual Grupos de Interés.



Para Transportes Gayco SAS, se identificaron los siguientes actores así:

Tabla 2. Grupos de Interés Esenciales.

ESENCIALES		
Daniel Garcia Abril	Gerencia Administrativa	Gerencia Operativa

Tabla 3. Grupo de interés Importantes.

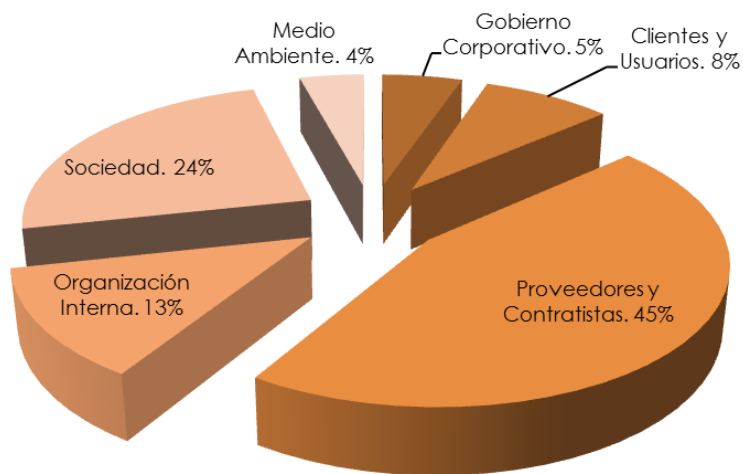
IMPORTANTES		
Asamblea de Accionistas	Centro diagnostico automotor Andino	Terceros Operadores
Junta Directiva	Destino Seguro Nsa	Director de HSEQ
Ecopetrol	Ecolcin	Director de Mantenimiento
P1	Inversiones Berna 2001 SAS	Director de Seguridad física.
Colombian Energy	Liberty Seguros	Director de facturación.
Unión Temporal Omega	Max Trailer SAS. Venta de repuestos para trailers.	Conductores.
Petrominerales	Merquellantas SAS. Llantas y neumáticos.	Coordinador o dirección de compras.
Pacific Rubiales	Mundo limpio. Reciclaje de llantas y procesos.	Director de Talento Humano
HOCOL	PMAG SAS Servicios de pruebas hidrostática y luz negra.	Director Operativo
New Granada	Bolivar A.R.L.	Departamento de Contabilidad
Seguros Todo Riesgo. Expedición de pólizas.	Recuperar. Soluciones integrales ecológicas. Reciclaje. Plástico, papel,	Corporaciones autónomas regionales de sitios de origen de carga
Allians Seguros S.A. Expedición de pólizas.	SOS contingencias. Servicios de atención de emergencias.	Ministerio de medio ambiente
Asistir EPS. Proveedor de exámenes médicos y capacitación en Yopal	Sterling asociados. Actividades de contabilidad. Revisor fiscal.	Secretaria de medio ambiente
Casamotor SAS. Comercialización de aceites, grasas, otros.	SISCOM SA. Sistema comercial. Comercialización de software.	Consejos municipales

Tabla 4. Grupos de Interés Básicos

BÁSICOS		
Edith Garcia Abril	Proteger IPS. Exámenes médicos en villavicencio.	Invertrac
Ismael Díaz	Quemvapor. Suministro de productos industriales.	Covolco
Americana de tractomulas. Repuestos de suspensión.	Trasmifulier. Reparación y mantenimiento.	
Anascol SAS. Analisis técnicos y monitero de agua y suelo.	Gestión integral de Riesgo Ltda. Capacitación de salud en el trabajo.	Iceberg
Asesorías y suministros Cavilas SAS. Suministro de dotación industrial.	Asimetric. Calibración de sistemas de medición.	Ministerio de transporte
Chaneme comercial SA. Venta de repuestos para vehículos.	Avantel. Servicios de Telecomunicaciones.	Secretaria de tránsito municipal
Colviseg. Empresa de seguridad privada.	COPASO	DIAN
Distritool	Comité de Convivencia.	Alcaldía de Yopal
Ecoplanta PRI SAS. Proceso de residuos industriales.	Coltanques	Alcaldía de Mani
Tecnirradiadores. Mantenimiento.	Coopetran	Alcaldía de Villavicencio
Asegurando. Venta de pólizas y seguros.	TLC	Alcaldía de Bogota
Higielectronix Ltda. Mantenimiento de higiene industrial. Alcolímetros.	CTC	Asecarga
Industrias JVC	Adispetrol	Superintendencia de puertos y transportes
Master Safety SAS. Suministro de es linda y arnes.	Autotanques	Camara de Comercio de Villavicencio
Max Trailer SAS. Venta de repuestos para trailers.	Teka	Colfecar
National trup service S.A. Venta de filtros y repuestos para vehículos.	Joalco	

Por ámbitos:

Ilustración 5. Composición GI por Ámbito.



3.3. Políticas de R.S.E.

Transportes Gayco SAS, su equipo de colaboradores y especialmente su Junta Directiva, son conscientes que el sector de transporte de carga en Colombia genera altos impactos ambientales, sociales y económicos que afectan positiva y/o negativamente a los grupos de interés; de igual manera, el estar vinculados al sector económico líder del país como es el extractivo, minero y energético, requiere de quienes conforman la cadena de valor, el cumplimiento de altos estándares de calidad y el mejoramiento continuo de sus procesos y de los sistemas de gestión, al igual que el dialogo con todas las partes interesadas para así crear valor conjunto en todo el sistema productivo, por esto y en pro de nuestra sostenibilidad, estamos comprometidos con:

Respecto a Gobernanza Organizacional.

- Caracterizar permanente las partes interesadas de la organización, promoviendo con estas el diálogo bidireccional en pro de conocer las expectativas y necesidades aportando a su solución.
- Promover la ética y la transparencia, generando mecanismos para su fortalecimiento.

Respecto a Derechos Humanos.

- Fortalecer las acciones del comité de convivencia para promover en toda nuestra cadena de valor mecanismo de respeto a los D.D.H.H.
- Evaluar en qué actividades que desarrolla la organización, se pueden ser objeto de vulneración a los D.DH.H.

Respecto a prácticas Laborales.

- Garantizar la salud y seguridad de nuestros empleados y la de terceros vinculados con nuestras actividades.
- Contribuir al desarrollo económico y social a través de la continuidad del empleo y la formación de nuestros empleados, mejorando permanentemente en la gestión y desempeño del Sistema de Seguridad, Salud Ocupacional, el cumplimiento de los requisitos legales, técnicos, normativos, corporativos y contractuales.



Respecto al Medio Ambiente.

- Fortalecer el sistema de gestión ambiental generando estrategias y proyectos de consumo sostenible.
- Promover la responsabilidad ambiental a nuestra cadena de proveedores y a la comunidad, especialmente en el área de mantenimiento.
- Identificar la huella de carbono generada por la operación y desarrollar estrategias para su mitigación y en caso extremo compensar su generación.



Respecto a las prácticas Justas de Operación.

- Identificar aquellas actividades y procesos en la organización, que puedan ser susceptibles de corrupción.
- Generar acciones en pro del fortalecimiento gremial a través de la promoción de prácticas antimonopolio y desarrollo de legislación que fortalezca al sector de transportes.



Respecto a asuntos con Consumidores.

- Desarrollar responsablemente actividades asociadas al objeto social, buscar el mejoramiento continuo en cada uno de los procesos que garantizan la eficacia del Sistema Integral HSEQ
- Fortalecer los temas asociados a incentivar el consumo sostenible.
- Estandarizar los procesos sin importar quién sea el usuario de los servicios al igual que el fortalecimiento de las acciones post-venta.

Respecto al desarrollo y participación activa de la comunidad.

- Formular estrategias de inversiones sociales y actividades de desarrollo comunal que generen un impacto real a la organización.
- Fortalecer la cadena de proveedores, promoviendo en estas, prácticas de RSE alineados con la política organizacional.



4. PARÁMETROS DE LA MEMORIA.

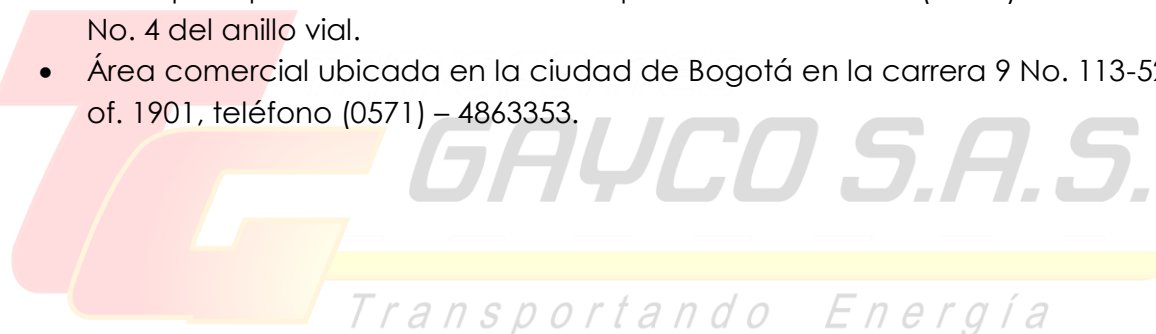
4.1. Periodo de presentación y periodicidad

Es un orgullo para Transportes Gayco SAS, presentar este primer reporte de sostenibilidad correspondiente al periodo Junio 2012 – Junio 2013, y después de contar con un sistema de gestión estructurado y fortalecido con los años y la experiencia, sabemos que el paso que estamos dando es clave para continuar en ascenso en el mejoramiento continuo; por esta y otras razones de fondo estamos comprometidos con generar este informe a todas nuestras partes interesadas de manera anual haciendo el corte en estas mismas fechas.

4.2. Puntos de Contacto.

Este informe ha sido elaborado con el acompañamiento de un asesor externo, su seguimiento y permanente alimentación está a cargo del departamento HSEQ encabezado por el ingeniero Emilio Jiménez y por la Gerencia operativa a cargo de la Dra. Fanny Vasquez.

- Sede principal ubicada en el municipio de Villavicencio (Meta) en el lote No. 4 del anillo vial.
- Área comercial ubicada en la ciudad de Bogotá en la carrera 9 No. 113-52 of. 1901, teléfono (0571) – 4863353.



5. ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO.

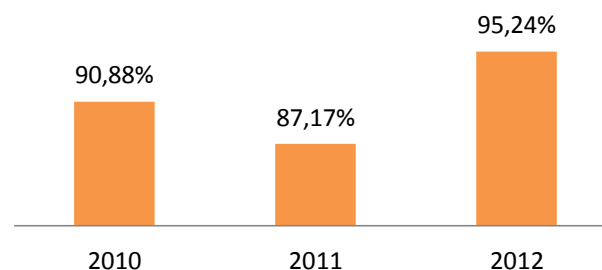
5.1. Indicadores de desempeño económico. (INITIATIVE, GLOBAL REPORTING, 2001)

EC1: Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de operación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.

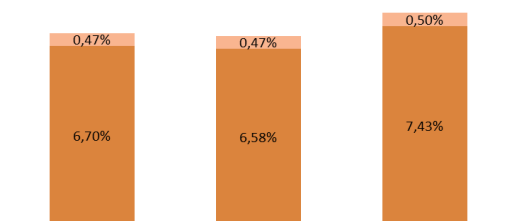
Ilustración 6. Indicadores Económicos.

Porcentaje de	2010	2011	2012
Los costos de operación respecto a las ventas	90,88%	87,17%	95,24%
Pagos a personal respecto de las ventas	6,70%	6,58%	7,43%
Pagos de honorarios respecto a las ventas	0,47%	0,47%	0,50%
U.A.I. Respecto a las ventas	9,12%	12,83%	4,76%
Impuestos respecto a las ventas	5,91%	5,99%	5,33%

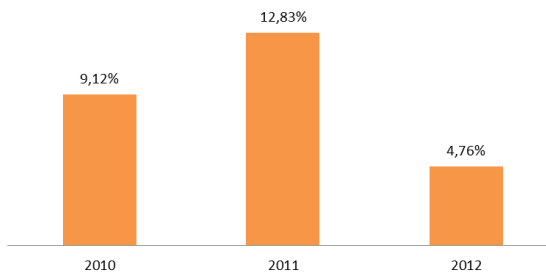
Los costos de operación respecto a las ventas



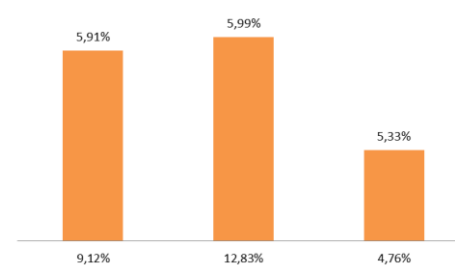
■ Pagos de honorarios respecto a las ventas
■ Pagos a personal respecto de las ventas



U.A.I. Respecto a las Ventas



Impuestos respecto a las ventas



5.2. Derechos Humanos. (GLOBAL REPORTING INITIATIVE, 2011)

Tabla 5. Prácticas de Derechos Humanos.

INDICADOR		Fuente de información	VALOR			Acciones actividades desarrolladas
No	OBJETIVO		P1	P2	Var	
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la Abolición efectiva de la explotación infantil.	Listado de proveedores y departamento de compras. Formula: Proveedores con potencial Riesgo/total de proveedores.	6,00%	4,76%	-20,63%	Se han identificado proveedores que por el tipo de producto, servicio la actividad son potenciales contratantes menores de edad: instalación de software, monta llantas, servicios de reparaciones eléctricas en vehículos, sistemas de aire de vehículos, tapicería, pintura, transmisiones, manejo de radiadores y reparación de exostos.

5.3.

5.4. Prácticas laborales y Trabajo digno. (GLOBAL REPORTING INITIATIVE, 2011)

Ilustración 7. Composición de la Organización interna por tipo de contrato

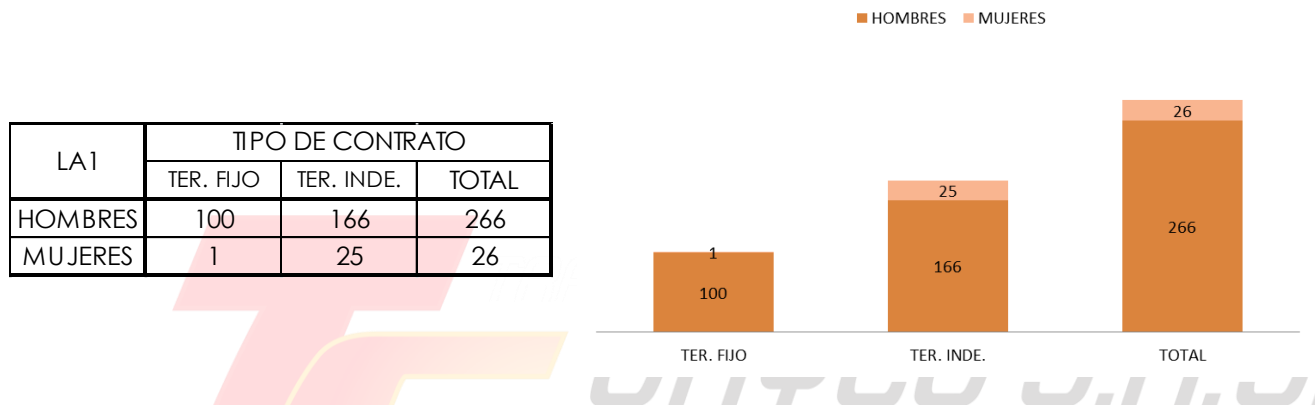


Tabla 6. Indicadores Prácticas Laborales y Trabajo Digno.

INDICADOR		Fuente de información	VALOR			Acciones actividades desarrolladas
No	OBJETIVO		P1	P2	Var	
LA7	Horas de ausentismo por Enfermedad profesional	Sistema de información de riesgos laborales, suministrado por la ARL.	0	0	0%	• Seguimiento a matriz de ausentismo. • Seguimiento de casos de enfermedad. • Reuniones de Copaso mensuales. • Reinducción a los operadores de tracto camión. • Inducción a todos los conductores. • Campaña Preventiva para el No Consumo de Alcohol, drogas, cigarrillo y sustancias psicoactivas. • Campaña de prevención de accidentes viales y afectaciones ambientales. • Realizar pruebas de alcohol a los operadores.

	Horas de Ausentismos por enfermedad común		2083	1919	-8%	• Inspección de vehículos para el transporte de líquidos, camioneta y Buseta. • Sensibilización a los operadores sobre la importancia del diligenciamiento de pre-operacionales. • Observación de comportamientos de los conductores. • Campaña vial Gayco. • Revisión de la disponibilidad de las carpetas en los vehículos con la documentación mínima requerida. • Divulgación folleto "manejo de residuos contaminados con hidrocarburos". • Sensibilización sobre seguridad vial y afectación ambiental. • Divulgación video accidente vial 2011. • Hacer seguimiento a las condiciones de los sitios de descanso de las operaciones cerradas. • Hacer seguimiento a la implementación del procedimiento de selección de conductores por medio de auditorías. • Hacer seguimiento de las bases de datos (inspección de vehículos, pre-operacionales, comportamientos de conductores, actos y condiciones inseguras, campañas viales, excesos de velocidad y permisos de conducción nocturna generados en el mes). • Capacitación en Manejo Defensivo (legislación en tránsito y transporte, entrenamiento en seguridad y prevención de accidentes). • Capacitación en Transporte de mercancías peligrosas -hojas de seguridad y tarjetas - plan de emergencia - incendio, derrame, varadas, kit de contingencias, entrenamiento en manejo de emergencias y atención de
	Número de víctimas mortales		0	0	0%	
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	COPASO	5%	2,6%	-48%	

LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	Programa de formación y capacitación. Número de programas	12	14	17%	emergencias con hidrocarburos. • Competencias Laborales (Normas Alistar, Conducir). • Competencias Laborales (trasladar y mercancías peligrosas). • Competencias Laborales (Curso avanzando de trabajo seguro en alturas). • Capacitación de Identificación de peligros y riesgos, aspectos e impactos ambientales. • Divulgar el procedimiento de reconocimiento y acciones disciplinarias al personal (cuadro de sanciones). • Charlas 5 minutos al personal de Gayco "prevención de consumo de alcohol, drogas y cigarrillo". • Verificar la realización de la revisión técnico mecánica a los vehículos. • Calcular la huella de carbono y establecer los posibles planes de acción de acuerdo a los resultados. • Campaña consumo eficiente de recursos. • Revisar y actualizar las listas de verificación que se utiliza en las inspecciones y que incluyan la identificación de los ítems críticos que pueden generar riesgos potenciales de accidente o afectación ambiental. • Auditoria a proveedores
		Nombre de los programas. Se pueden tener en cuenta programas con ARL u otras entidades	• Alcohol y Drogas • Consumo Eficiente de recursos. • Inspecciones. • Orden y aseo. • Manejo de residuos. • Simulaciones y simulacros. • Seguridad vial. • Programa de salud pública. • Programa de protección contra caídas. • PVE de ruido. • Programa de capacitación. • Programa de salud ocupacional	• Seguridad vial y prevención de emergencias ambientales. • No alcohol y drogas. • Consumo eficiente de recursos. • Inspecciones. • Manejo de residuos. • Orden y aseo. • Salud pública. • Riesgo mecánico. • Simulacros. • Pve ruido. • Pve trauma acumulativo. • Riesgo psicosocial. • Pso. • Trabajo en alturas	N.D.	

5.5. Medio Ambiente. (GLOBAL REPORTING INITIATIVE, 2011)

Tabla 7. Indicadores Medio Ambiente.

INDICADOR		Fuente de información	VALOR			Acciones actividades desarrolladas
No	OBJETIVO		P1	P2	Var	
EN22	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	Papel - Kilos	25	80	220%	• Actualizar el listado de los residuos que se generan • Revisar y Actualizar lista de los proveedores autorizados para recibir los residuos generados • Revisar listado de los permisos ambientales para los proveedores que se requieran. • Realizar inspección a los dispositivos de almacenamiento de residuos. • Divulgar el Plan de gestión de residuos al personal • Instalar información sobre clasificación de residuos en las canecas y Carteleros. • Capacitación al personal sobre el Reciclaje, gestión ambiental en el transporte y disposición de residuos contaminados. • Divulgación Tercer video Pirry (Medio Ambiente) al personal de Gayco. • Realización de folleto de manejo de residuos. • Divulgar y socializar el folleto de manejo de residuos al personal de Gayco. • Seguimiento al registro de entrega de residuos Transportes GAYCO SAS. • Inspección ambiental a oficina. • Inspección ambiental a vehículos transporte de Líquidos. • Seguimiento a los resultados de las inspecciones. • Campaña "YO TAMBIEN RECICLO" Sedes Transportes GAYCO SAS. • Divulgar y Socializar video "Reducir, reutilizar y reciclar". • Divulgar, socializar y publicar folleto sobre consumo racional y uso eficiente de papel, energía y agua. • Divulgar y socializar video "Cuida el agua". • Divulgar el procedimiento de reconocimiento y acciones disciplinarias al personal (cuadro de sanciones).
		Cartón - Kilos	182	147	-19%	
		Vidrio - Kilos	6	0	-100%	
		Aceites - Grasas	1525	6276	312%	
		Baterías	1237,5	1665	35%	
		Llantas	21	148	605%	
		Chatarra	6478	8075	25%	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Carbón	0	0	0%	
		Gas Natural	0	0	0%	
		Biocombustibles	\$ 4.960.790.780	\$ 4.957.380.779	0%	

						• Recolectar información sobre el consumo de combustible de los vehículos. • Verificar la realización de la revisión técnico mecánica a los vehículos. • Campaña consumo eficiente de recursos
EN23	Número total de los derrames accidentales más significativos.	Sistema de gestión ambiental y prevención de riesgos	3	1	-67%	• Instalación barreras oleofilicas con el objetivo de contener al avance del derrame de crudo. • Aseguramiento de fugas y recuperación del producto derramado utilizando el camión de vacío. • Realización de dos zanjas en la ladera de la zona de trabajo, con el propósito de recolectar crudo. • Estimación del área de terreno afectada y establecimiento de la zona de trabajo. • Aplicación de material absorbente con el propósito de absorber y encapsular el crudo derramado sobre el punto de impacto y zonas adyacentes. • Descapote y excavación del terreno contaminado en la zona de trabajo previamente establecida. • Aplicación de cal dolomita sobre el terreno afectado con el fin de absorber las trazas remanentes del hidrocarburo y de igual manera nivelar el pH del suelo en valores neutros. * Remoción parcial y acopio del material vegetal y suelo contaminado, hasta el momento sean acopiado el área de trabajo. • Reconformación del terreno afectado por las actividades de descapote del terreno en los predios afectados.
EN23	Volumen de los derrames accidentales más significativos (Barriles)	sistema de gestión ambiental y de prevención de riesgos	263	117	-56%	
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	CAPACITACION	\$ 1.500.000	\$ 4.575.000	205%	Realización de capacitaciones de temas ambientales (Reciclaje, Disposición final de residuos peligrosos, curso de mercancías peligrosas para conductores).
		KIT DE CONTINGENCIA	\$ 35.489.919	\$ 93.419.919	163%	Compra de elementos para el kit de contingencia de los vehículos y las oficinas
		SIMULACROS	\$ 6.000.000	\$ 8.000.000	33%	Realización de simulacros ambientales
		Programas de Gestión Ambiental	\$ 3.300.000	\$ 12.300.000	273%	Actividades de sensibilización en temas ambientales, charlas 5 minutos, guías ambientales
		Atención de Contingencias	\$ -	\$ 2.000.000		Monto presupuestado para atender una contingencia.

5.6. Prácticas justas de operación. (GLOBAL REPORTING INITIATIVE, 2011)

Tabla 8. Indicadores Prácticas Justas de Operación.

INDICADOR		Fuente de información	VALOR			Acciones actividades desarrolladas
No	OBJETIVO		P1	P2	Var	
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Indique las prácticas dirigidas a evaluar y mantener la satisfacción del cliente, tales como: • Frecuencia de los estudios de satisfacción del cliente (# Veces en el año)	2	2	0%	* Instructivo de encuesta de satisfaccion
		• Requisitos estándar respecto a la metodología de los estudios, y	• * El Gerente establece contacto con el cliente (vía telefónica, o correo electrónico). • Informa que se le va a realizar una encuesta de satisfacción • Diligencian la encuesta de satisfacción del cliente • Se suman las calificaciones dadas por el cliente y se clasifica su grado de satisfacción • Si los resultados son medianamente	• El Gerente establece contacto con el cliente (vía telefónica, o correo electrónico). • Informa que se le va a realizar una encuesta de satisfacción • Diligencian la encuesta de satisfacción del cliente • Se suman las calificaciones dadas por el cliente y se clasifica su grado de satisfacción • Si los resultados son medianamente		• * Instructivo de encuesta de satisfaccion

		satisfechos o insatisfechos se debe abrir una Acción correctiva para analizar las causas de la insatisfacción del cliente y dar solución. • Solucionados los problemas se enviara comunicado al cliente informando el plan de acción y solución.	satisfechos o insatisfechos se debe abrir una Acción correctiva para analizar las causas de la insatisfacción del cliente y dar solución. • Solucionados los problemas se enviara comunicado al cliente informando el plan de acción y solución.	
	• Mecanismos que tienes los clientes para hacer llegar sus opiniones.	• Correo electrónico • Telefónico • Verbal • Formato escrito	• Correo electrónico • Telefónico • Verbal • Formato escrito	Instructivo de atención de Sugerencias y quejas

5.7. Desarrollo y participación activa de la comunidad (SO). (GLOBAL REPORTING INITIATIVE, 2011).

Tabla 9. Desarrollo y participación activa de la Comunidad.

INDICADOR		Fuente de información	VALOR			Acciones actividades desarrolladas
No	OBJETIVO		P1	P2	Var	
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Sistema SISPLAC.	1	2	100,00%	Sistemas de información: el primero para la verificación del origen de los fondos de clientes y el segundo para la verificación del origen y el destino de los productos transportados. Los resultados han sido para ambos sistemas 0.



6. RETOS.

6.1. Ambientales

- Identificar los tipos de emisiones, volumen de los gases de efecto invernadero y otros relacionados producidos por la operación de la empresa, haciendo una medición de la huella de carbono para así formular acciones para su disminución y compensación.
- Hacer una identificación de los impactos que en términos de biodiversidad está generando la empresa en la región donde está ubicada, buscando vincular a las empresas que hacen parte de la comunidad cercana.

6.2. Sociales

- Fortalecer el proceso de vinculación de conductores como terceros externos, para que estos cumplan con las políticas y lineamientos requeridos por la empresa y nuestros clientes, fortaleciendo el proceso de formación y capacitación.
- Generar fuentes de ingreso autosostenibles a las esposas de los conductores, buscando así generar fuentes alternativas de ingresos para las familias.
- Iniciar el proceso de nivelación educativa, brindando formación académica (primaria y secundaria) a los empleados, incluyendo temas de derechos humanos y anticorrupción.
- Desarrollar acciones e identificar en nuestros proveedores y cadenas de suministro, los riesgos asociados con violaciones a derechos humanos, transfiriendo a ellos nuestra política e iniciando un proceso de sensibilización.

6.3. Económicos

- Fortalecer el proceso de gobierno corporativo a través de la construcción de código de ética y de familia.
- Disminuir los niveles de endeudamiento y de gastos financieros, para así contar con más recursos para la inversión social y ambiental.
- Mantener las ventas en un promedio mensual iguales o superiores a las del 2013, mejorando los niveles de satisfacción de nuestros clientes.
- Estandarizar el sistema de gestión y procesos para atender los requerimientos de clientes y otros eslabones de la cadena de valor.

7. VERIFICACIÓN Y RECOPIACIÓN DE DATOS

- La información financiera utilizada correspondiente a los años 2010, 2011 y 2012, es tomada de los estados financieros y elaborados de acuerdo con las normas de contabilidad generalmente aceptadas para Colombia, de igual manera inspeccionadas por el revisor fiscal de la organización.
- Por contar la empresa con certificación en sistemas de gestión ISO 9001, 14001 y OHSAS 18001, las actividades de la empresa son auditadas y verificados anualmente por un organismo externo certificador.
- La política de RSE fue construida de manera participativa con actores de los grupos de interés y corresponde al direccionamiento de las acciones de la empresa con cada uno de estos.

La información que este informe de Sostenibilidad aporta, es fiel reflejo de los datos y la información que se encuentra almacenada, con los correspondientes soportes.



8. GLOSARIO DE TÉRMINOS.

- Comportamiento ético: Comportamiento acorde con los principios de correcta o buena conducta aceptados en el contexto de una situación determinada y que es coherente con la normativa internacional de comportamiento.
- Desarrollo sostenible: Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.
- Grupos de interés: Individuo o grupo que tiene interés en cualquier decisión o actividad de la Institución.
- Gobierno Institucional: Sistema por el cual una Institución se organiza, dirige y controla con el fin de lograr sus objetivos.
- Igualdad de Género: Trato equitativo para mujeres y hombres.
- Impactos de una Institución: Cambio positivo o negativo que se genera en la sociedad, la economía o el medio ambiente, producido en su totalidad o parcialmente, como consecuencia de las decisiones y actividades pasadas y presentes de una Institución.
- Institución: Entidad o grupo de personas e instalaciones con responsabilidades, autoridades y relaciones establecidas y objetivos identificables
- Medio ambiente: Entorno natural en el cual una Institución opera, incluyendo aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos, el espacio exterior y sus interrelaciones.
- Normativa internacional de comportamiento: Expectativas de comportamiento organizacional socialmente responsable derivadas del acuerdo internacional consuetudinario, principios de derecho internacional generalmente aceptados o acuerdos intergubernamentales, reconocidos de manera universal o casi universal.
- RSI: Abreviatura de Responsabilidad Social Institucional
- Responsabilidad Social (RS): Responsabilidad de una Institución ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas, cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, y está integrada en toda la Institución y se lleve a la práctica en sus relaciones.
- Transparencia: Apertura respecto a las decisiones y actividades que afectan a la sociedad, la economía y el medio ambiente, y voluntad de comunicarlas de manera clara, exacta, oportuna, honesta y completa.

9. REFERENTES.

- Iniciativa Global GRI

La Iniciativa de Reporte Global o Global Reporting Initiative (inglés) es una institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social. Es un centro oficial de colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)

- ISO 26000

La Norma internacional ISO 26000, Guía sobre responsabilidad social, ofrece una guía global pertinente para las organizaciones del sector público y privado de todo tipo, basada en un consenso internacional entre expertos representantes de las principales partes interesadas, por lo que alienta la aplicación de mejores prácticas en responsabilidad social en todo el mundo.

- Pacto Global

El Pacto Mundial es una iniciativa voluntaria, en la cual las organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción. Por su número de participantes, seis mil en más de 135 países, el Pacto Mundial es la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo. El Pacto es un marco de acción encaminado a la construcción de la legitimación social de las corporaciones y los mercados.

Bibliografía

www.semana.com/nacion/articulo/el-estado-vias-pais-tractomulas/269044-3. (8 de DICIEMBRE de 2012). Recuperado el 15 de AGOSTO de 2013

GALVIS, A. T.-D. (Agosto de 2009). ANÁLISIS SOBRE LA EVOLUCIÓN RECIENTE DEL SECTOR DE TRANSPORTE EN COLOMBIA. *Pérfil de coyuntura económica*, 147.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE. (2011). *PROTOCOLO DE INDICADORES G3.1: DERECHOS HUMANOS (HR)*. AMSTERDAM: GLOBAL REPORTING INITIATIVE.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE. (2011). *PROTOCOLO DE LOS INDICADORES G 3.1. PRACTICAS MEDIO AMBIENTE*. AMSTERDAM: GLOBAL REPORTING INITIATIVE.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE. (2011). *PROTOCOLO DE LOS INDICADORES G3.1: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO (PR)*. AMSTERDAM: GLOBAL REPORTING INITIATIVE.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE. (2011). *PROTOCOLO DE LOS INDICADORES G3.1: SOCIEDAD (SO)*. AMSTERDEAM: GLOBAL REPORTING INITIATIVE.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE. (2011). *PROTOCOLOS DE LOS INDICADORES GRI 3.1 PRACTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO*. AMSTERDAM: GLOBAL REPORTING INITIATIVE.

INITIATIVE, G. R. (2011). *GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD VERSION 3.1*. AMSTERDAM: Global Reporting Initiative.

INITIATIVE, GLOBAL REPORTING. (2001). *PROTOCOLO DE LOS INDICADORES G3.1:ECONOMIA (EC)*. AMSTERDAM: GLOBAL REPORTING INITIATIVE.

MEJIA., F. J. (MARZO de 2007). www.webpicking.com/notas/fernandez_mejia.htm. Recuperado el 15 de AGOSTO de 2013

VELEZ, I. D. (2013). *EVALUACIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL INFORME FINAL TRANSPORTES GAYCO SAS*. VILLAVICENCIO.